



## EL METAVERSO TURÍSTICO: VIAJAR SIN MOVERTE DEL SILLÓN

### El metaverso promete conocer el mundo sin salir de casa... pero ¿eso sigue siendo turismo?

Durante siglos, viajar significó una cosa muy concreta: moverse. Cambiar de ciudad, de país, de cultura. Salir de lo conocido para enfrentarse a lo desconocido.

Pero en pleno 2026, esa idea comienza a fracturarse. Porque hoy, por primera vez en la historia, es posible "viajar" sin desplazarse físicamente. El metaverso ha abierto una puerta inesperada: la del turismo sin movimiento.

### Destinos que ya existen sin existir

Ciudades, museos y sitios históricos ya están siendo recreados digitalmente. Puedes recorrer el Coliseo, caminar por Tokio o visitar galerías en Nueva York... sin salir de tu casa.

Esto democratiza el acceso al turismo. Personas que antes no podían viajar por razones económicas, físicas o geográficas ahora pueden experimentar destinos de forma virtual.

### ¿Qué es realmente el metaverso turístico?

El metaverso es un entorno digital inmersivo donde los usuarios pueden interactuar con espacios virtuales en tiempo real.

Empresas como Meta han apostado por desarrollar estos ecosistemas, integrando realidad virtual, inteligencia artificial y entornos tridimensionales.

En turismo, esto significa algo revolucionario:

- caminar por ciudades digitalizadas
- recorrer museos en 3D
- asistir a eventos virtuales
- interactuar con otros usuarios en destinos simulados

No se trata solo de ver contenido. Se trata de "estar" dentro de él.

## Las ventajas que seducen a la industria

El metaverso turístico ofrece beneficios claros:

- elimina costos de traslado
- reduce impacto ambiental
- amplía el acceso global
- permite experiencias ilimitadas

Para la industria, representa una nueva fuente de ingresos y un nuevo canal de promoción.

### Pero hay algo que no cuadra

Aquí aparece la pregunta incómoda: ¿esto es realmente turismo?

Porque viajar no es solo observar. Es sentir el clima, escuchar el idioma, oler la comida, interactuar con la gente.

El viaje es una experiencia multisensorial. Y el metaverso, por ahora, solo puede replicar una parte.

### El modelo híbrido: el verdadero futuro

Todo apunta a que el metaverso no reemplazará al turismo tradicional, sino que lo complementará.

Podrá servir para:

- explorar destinos antes de viajar
- planificar experiencias
- inspirar decisiones

El viaje físico seguirá existiendo. Pero llegará acompañado de una capa digital.

## Experiencia vs simulación

La experiencia virtual puede ser impresionante.

Pero sigue siendo una simulación:

- No hay caos real.
- No hay imprevistos.
- No hay contacto humano genuino.

Y esos elementos son, precisamente, los que hacen memorable un viaje.



## El viaje sigue siendo humano

El metaverso puede cambiar la forma en que descubrimos el mundo.

Puede hacerlo más accesible, más eficiente, más inclusivo.

Pero hay algo que no puede replicar completamente:

la emoción de estar realmente en un lugar.

Porque viajar no es solo ver el mundo... es vivirlo.