



DFW aterriza en México con una narrativa clara:

conectar continentes, atraer viajeros y capitalizar el Mundial 2026

Recientemente la agencia Monnarka Travel Marketing, encabezada por su CEO Lillían Toro, realizó la misión comercial de Dallas Fort Worth International Airport (DFW) en la Ciudad de México, quien no solo presentó un aeropuerto. Presentó una gran visión.

Una visión que trasciende la conectividad aérea para posicionarse como un eje estratégico del turismo global.

Una narrativa que busca transformar la percepción del viajero mexicano: Dallas-Fort Worth no es una escala... es un punto de partida.

La misión comercial, respaldada por aerolíneas de talla mundial, oficinas de turismo y aliados institucionales, dejó en claro que México ocupa un lugar central en esta estrategia. No como mercado emergente, sino como el mercado internacional más relevante para DFW. o fue una misión tradicional.



DFW: INGENIERÍA AEROPORTUARIA AL SERVICIO DE LA EXPERIENCIA

Hablar de DFW es hablar de escala, sí, pero también de sofisticación operativa.

Con más de 270 destinos y una infraestructura que rivaliza con los principales hubs del planeta, el aeropuerto texano reafirma su posición como uno de los nodos más relevantes del sistema aéreo global.

Sin embargo, el discurso ha evolucionado.

Hoy, el enfoque no está en la magnitud, sino en la eficiencia invisible: procesos migratorios optimizados, tecnología biométrica, reconocimiento facial y tiempos de conexión diseñados para reducir fricción en el viaje.

El objetivo es inequívoco: convertir la escala en una extensión natural del viaje, no en un obstáculo.

UN HUB QUE ARTICULA EL MUNDO

La presencia de aerolíneas internacionales no fue decorativa; fue estratégica.

American Airlines, como columna vertebral de DFW, reafirmó su dominio operativo y su profunda integración con el mercado mexicano. A su lado, nombres como British Airways, Qatar Airways, Cathay Pacific, Qantas, Japan Airlines, Finnair e Iberia trazaron un mapa global que encuentra en Dallas uno de sus principales puntos de articulación.

Desde esta plataforma, el viajero accede con fluidez a:

- Europa
- Asia
- Medio Oriente
- Oceanía

No se trata únicamente de rutas. Se trata de arquitectura de conectividad.

DFW se posiciona así como un hub que no solo distribuye tráfico, sino que organiza el flujo global del viajero contemporáneo.

DALLAS + FORT WORTH: LA DUALIDAD COMO PROPUESTA DE VALOR

Uno de los movimientos más inteligentes de la presentación fue desplazar el foco del aeropuerto hacia el territorio.

La región Dallas-Fort Worth se presentó como una unidad conceptual: dos ciudades con identidades distintas, pero profundamente complementarias.

FORT WORTH

Cultura vaquera, patrimonio, museos y una elegante reivindicación de la herencia mexicana dentro del imaginario del oeste estadounidense.



DALLAS

Una metrópoli dinámica y contemporánea: arte, gastronomía, retail, vida urbana y experiencias diseñadas para el viajero global.





CULTURA, DEPORTE Y CONEXIÓN

En un giro poco convencional —y profundamente relevante—, los Dallas Stars introdujeron una narrativa que trasciende el turismo tradicional.

Su ambición de consolidarse como “el equipo de hockey de México” no es anecdótica; es un ejercicio claro de conexión cultural con el mercado latino.

Una lectura interesante: el turismo también se construye desde la identidad compartida.



2026: EL GRAN CATALIZADOR

Si DFW es la infraestructura y Dallas-Fort Worth el destino, el Mundial FIFA 2026 es el detonador. La región no se está preparando para recibir un evento.

Se está preparando para protagonizarlo.

- 9 partidos, incluida una semifinal
- Sede del International Broadcast Center

A esto se suma una estrategia urbana con:

- Fan Fest de gran escala
- Activaciones culturales
- Movilidad optimizada

Dallas no está compitiendo por ser sede. Está compitiendo por ser epicentro.



LA NARRATIVA TAMBIÉN SE CONSTRUYE EN LOS DETALLES

La misión encontró su contrapunto perfecto en una experiencia más íntima.

En Purificación Laboratorio de Destilados, medios e influencers participaron en un cóctel exclusivo acompañado de una clase de destilación de ginebra.

El encuentro permitió profundizar en contenidos estratégicos de la mano de:

- DFW Airport
- Visit Dallas
- Visit Fort Worth
- Dallas Stars
- FIFA World Cup 26 Dallas Organizing Committee

Se actualizaron detalles clave sobre el destino y su preparación rumbo a 2026, así como la conectividad que facilitará la llegada de visitantes.

TRAVEL REPORT INSIGHT

Lo presentado en el Marquis Reforma no fue una campaña. Fue una declaración de posicionamiento.

DFW entiende que el futuro del turismo no se gana únicamente con rutas, sino con ecosistemas completos: conectividad, destino, cultura y eventos.

Y en ese tablero, Dallas-Fort Worth está moviendo sus piezas con precisión.

Porque al final, el mensaje es claro:

no se trata de pasar por Dallas... se trata de empezar ahí.