

DALLAS Y FORT WORTH: DOS CIUDADES, UN MUNDIAL, UNA EXPERIENCIA QUE LO CAMBIA TODO



VISIT
DALLAS

Liliana Rivera

Senior Director of
Tourism - Visit Dallas

VISIT
FW FORT WORTH

Estela Martínez-Stuart

Director of Leisure Sales & Hispanic
Partnerships - Visit Fort Worth

Más que una sede, una región que redefine cómo se vive el fútbol. Dallas y Fort Worth se preparan para recibir al mundo con una propuesta que mezcla modernidad, tradición, gastronomía, compras y una conectividad que convierte un viaje en múltiples experiencias.

DONDE EL MUNDIAL EMPIEZA ANTES DEL ESTADIO

Hay destinos que organizan eventos. Y hay destinos que entienden cómo transformar un evento en una experiencia. Dallas y Fort Worth están en la segunda categoría.

Con el Mundial de la FIFA en el horizonte y con el AT&T Stadium como uno de los grandes protagonistas del torneo, esta región de Texas no solo se prepara para recibir aficionados... se prepara para que cada visitante viva algo mucho más profundo que un partido.

Aquí, el fútbol es apenas el punto de partida.

UNA PUERTA DE ENTRADA QUE MULTIPLICA EL VIAJE

Todo comienza en el Aeropuerto Internacional de Dallas-Fort Worth, una de las infraestructuras aéreas más potentes del mundo.

No es solo un aeropuerto: es un hub que conecta México, Estados Unidos, Europa, Canadá y más allá, con una facilidad que cambia completamente la lógica del viaje.

Pero lo más interesante no es la conectividad en sí... es lo que permite hacer con ella.

Sin tener que pagar dos boletos, puedes visitar dos destinos en un solo viaje.
— Liliana Rivera



La estrategia es clara: llegar por una ciudad, vivirla, y al regresar, descubrir la otra. Un mismo vuelo, dos experiencias distintas.

Y en una época donde el viajero busca maximizar cada desplazamiento, esto se convierte en una ventaja brutal.

DOS CIUDADES, DOS FORMAS DE ENTENDER TEXAS

“

La gente no se espera ver el arreo de ganado... y minutos después estar frente a una obra de Miguel Ángel.
— Estela Martínez-Stuart



Si algo define a esta región es el contraste.

No como oposición, sino como complemento.

Fort Worth es historia viva. Es botas, sombreros, rodeos, tradición. Pero también es arte, arquitectura, museos de clase mundial y una identidad cultural que sorprende.

Ese choque —o más bien, esa convivencia— entre lo auténtico y lo sofisticado es lo que hace de Fort Worth una experiencia única.

Por otro lado, Dallas representa la evolución. Es cosmopolita, vibrante, moderna. Es deporte profesional, compras, gastronomía y una escena urbana en constante crecimiento.

Dallas es ese lugar donde vienes a comer bien, a comprar, a vivir la ciudad... y ahora también a descubrir su nueva cara financiera y de lujo.
— Liliana Rivera

Juntas, no compiten. Se elevan.

Porque donde una aporta raíces, la otra aporta dinamismo. Donde una emociona con historia, la otra seduce con presente.

EL MUNDIAL SE VIVIRÁ EN LAS CALLES

Uno de los grandes aciertos de esta región es entender que el Mundial no se juega solo en el estadio.

Se vive en la ciudad.

En Dallas, el plan es ambicioso: downtown completamente caminable, activaciones en cada esquina, arte urbano, conciertos en zonas como Deep Ellum y experiencias que convierten cada recorrido en parte del evento.



Desde exhibiciones dedicadas al fútbol hasta intervenciones urbanas como una pelota gigante itinerante que invita a descubrir la ciudad, todo está diseñado para mantener al visitante en movimiento.

En Fort Worth, la experiencia se vuelve más íntima, más emocional.

Los Stockyards, el centro histórico, las plazas, los bares, la música en vivo... todo se transforma con el espíritu del Mundial.

“La gente siente la calidez... puede caminar, conocer, platicar, sentirse parte del lugar.”
— Estela Martínez-Stuart

Y ese detalle —la cercanía— puede marcar toda la diferencia.

MOVERSE SERÁ PARTE DEL VIAJE, NO UN PROBLEMA

Uno de los grandes miedos de cualquier evento de esta magnitud es la movilidad. Aquí, la apuesta es clara: simplificarla.

Dallas ofrece tren ligero, tranvías, scooters, rutas hacia el estadio y conexiones pensadas para el visitante internacional.

Fort Worth responde con eficiencia: tren desde el aeropuerto, autobuses gratuitos en el centro y rutas que conectan fácilmente con zonas clave como los Stockyards.

“Puedes moverte por toda la región sin necesidad de rentar coche.”

Y eso, en Estados Unidos, no es poca cosa.

El consejo clave es uno: elegir bien el hotel.

Porque estar en el centro no solo facilita la logística... transforma completamente la experiencia.

UN DESTINO QUE QUIERE DURAR MÁS ALLÁ DEL MUNDIAL

Quizá lo más interesante de Dallas y Fort Worth no es lo que están preparando para el Mundial. Es lo que quieren que pase después. Que el visitante regrese. Que entienda que aquí hay mucho más que fútbol. Y esa dualidad tradición y modernidad, historia y presente es lo que convierte a esta región en algo más que una sede.

COMER, COMPRAR, DESCUBRIR: EL OTRO MUNDIAL

Si el fútbol será el motivo del viaje, todo lo demás será lo que lo haga inolvidable.

Dallas se posiciona como el epicentro gastronómico contemporáneo: cocina internacional, restaurantes de alto nivel, nuevas propuestas de lujo.

Fort Worth ofrece sabor con identidad: tradición, autenticidad y experiencias que conectan con la esencia tejana.

A esto se suma uno de los grandes atractivos para el viajero mexicano:

compras + tax free shopping.

Desde centros como NorthPark Center hasta experiencias de shopping estratégico antes o después del viaje, esta región entiende perfectamente el perfil de su visitante.

Y luego están los detalles que no se planean... pero se recuerdan:

un concierto inesperado, una conversación en un bar, un paseo al atardecer, una cerveza local, una calle que no estaba en el itinerario.

Dallas y Fort Worth no quieren que vengas solo a ver un partido. Quieren que te quedes a descubrir una región.

Dos ciudades, dos estilos, una sola experiencia.

Y sí... probablemente, un viaje que no vas a querer hacer solo una vez.

